

Perfil del Turista Extranjero de Argentina - 2015

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

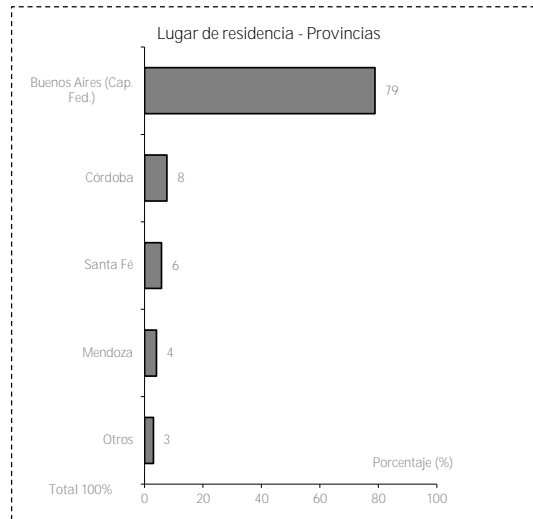
Sexo	%
Masculino	61%
Femenino	39%
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	10%
De 25 a 34 años	27%
De 35 a 44 años	23%
De 45 a 54 años	21%
De 55 a 64 años	13%
Más de 64 años	6%
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	37%
Casado o conviviente	53%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	10%
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	13%
Técnica	12%
Universitaria	48%
Post Grado	16%
Maestría	9%
Doctorado	2%
Total 100%	

Ocupación	%
Alto funcionario (público ó privado)	3%
Profesional Ejecutivo	16%
Profesional Técnico	6%
Estudiante	10%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	16%
Retirado/jubilado	3%
Profesor(a)	2%
Ingeniero(a)	7%
Otros	37%
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	46%
Hijos de 0 a 14 años	23%
Hijos de 15 a 18 años	11%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	10%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	18%
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	26%
De 1 a 4 meses	65%
De 5 a 8 meses	8%
De 9 a 12 meses	1%
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	58%
Viajo por cuenta propia	42%
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	56%
En una agencia de viajes física	40%
A través de internet	4%
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	53%
No contrató ningún servicio por internet	45%
Alojamiento	15%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	11%
Total múltiple	

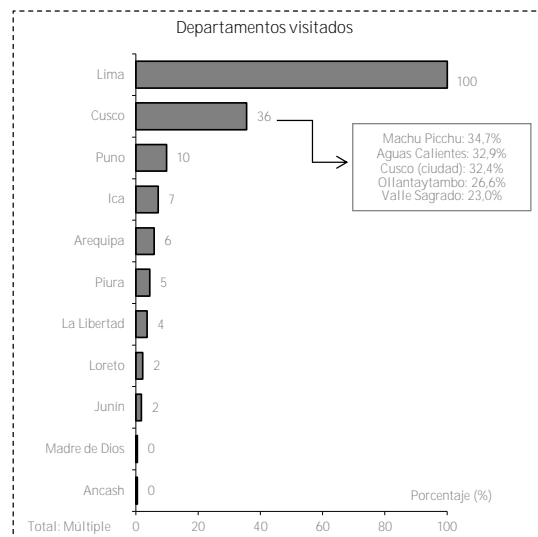
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	97%
Puno (Desaguadero)	1%
Otros	2%
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	88%
Perú y otros países	12%
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones/ Recreación	46%
Negocios	35%
Visitar a familiares o amigos	11%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	5%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%
Otros	2%
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	57%
Con mi pareja	17%
Con amigos o parientes sin niños	25%
Con amigos o parientes con niños	-
Grupo familiar directo	1%
Total 100%	
Frecuencia de visita	%
Primera vez	56%
Más de una vez	44%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	36%
Hotel/ hostel 3 estrellas	41%
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	18%
Camping	2%
Casa de familiares / amigos	14%
Casa / Departamento rentado	1%
Total múltiple	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	87%
Pasear, caminar por la ciudad	84%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	73%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	48%
Visitar sitios arqueológicos	40%
Visitar museos	34%
City tour guiado	25%
Visitar inmuebles históricos	24%
Visitar comunidades nativas/andinas/camp	9%
Visitar rutas gastronómicas	2%
NATURALEZA	34%
Visitar áreas y/o reservas naturales	32%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	13%
Observación de aves	7%
Observación de mamíferos	6%
Observación de flora	6%
Observación de insectos	1%
AVENTURA	20%
Trekking / Senderismo / Hiking	8%
Paseo en bote	6%
Sandboard	3%
Surf / tabla hawaiana	3%
SOL Y PLAYA	19%
Total múltiple	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Variedad de actividades	55%
Cultura diferente	52%
Costo del viaje	40%
Idioma	17%
Distancia	13%
Que esté de moda	12%
La naturaleza / sus paisajes	11%
La gastronomía	9%
Conocer su historia	9%
La seguridad	6%
El clima	6%
Lugares turísticos	6%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	51%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	47%
Descansar en la playa	40%
Observar paisajes	34%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	18%
Conocer la cultura	14%
Visitar iglesias	11%
Visitar comunidades nativas	9%
Hacer trekking	9%
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)	8%
Observar fauna(en general)	4%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5,157 encuestas (222 encuestas fueron realizadas a turistas argentinos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2015.

(*) Turista: Es aquel la persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	22%
De 4 a 7 noches	40%
De 8 a 14 noches	26%
De 15 a 29 noches	9%
Más de 29 noches	3%
PROMEDIO NOCHES	8
MEDIANA NOCHES	6
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	34%
De US\$ 500 a US\$ 999	30%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	22%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	10%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	3%
De US\$ 2 500a a más	1%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 831
Total 100%	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	86%
No	14%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	32%
Ir a centros comerciales	23%
Ir a discotecas / pubs	10%
Restaurantes con shows folklóricos	4%
No	68%
Total 100%	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	86%
Recomendación de amigos	35%
Recomendación de familiares	16%
Documentales de TV	10%
Agencia de Viajes	7%
Publicidad	5%
Revistas	3%
Guías turísticas	2%
Libros	2%
Artículos periodísticos	2%
Películas	2%
Blogs de viajes	1%
Total múltiple	